

الذكاء الاصطناعي في قيادة الأعمال واتخاذ القرارات الفعالة

المحتويات

- فهم الذكاء الاصطناعي كأداة استراتيجية للقادة
- الذكاء الاصطناعي ومنظور القائد.
- ماهية الذكاء الاصطناعي (AI).
- البيانات: الوقود الجديد للقرارات.
- أهمية البيانات عالية الجودة وكيفية جمعها، تنظيفها، وإدارتها.
- مفهوم حوكمة البيانات وأهميتها في اتخاذ القرارات الموثوقة.

الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات التشغيلية والتنبؤية

- الذكاء الاصطناعي لتحسين العمليات.
- تحسين سلاسل الإمداد.
- التحليلات التنبؤية بالذكاء الاصطناعي.
- كيفية استخدام تعلم الآلة للتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية.
- من البيانات إلى الرؤى القابلة للتنفيذ.

الذكاء الاصطناعي لتعزيز تجربة العملاء والابتكار

- الذكاء الاصطناعي وذكاء العملاء.
- الذكاء الاصطناعي في خدمة العملاء.
- تحليل تفاعلات العملاء لتحسين جودة الخدمة.
- الذكاء الاصطناعي لدفع الابتكار.
- تسريع دورة تطوير المنتجات والخدمات الجديدة.

قيادة مشاريع الذكاء الاصطناعي والتحديات التنفيذية

- صياغة خارطة طريق الذكاء الاصطناعي.
- تحديد الأولويات، تخصيص الموارد، ووضع خطط زمنية واقعية لمبادرات الذكاء الاصطناعي.
- أهمية منهجيات Agile في تطوير مشاريع الذكاء الاصطناعي.
- بناء وتطوير فرق الذكاء الاصطناعي.
- إدارة التغيير في عصر الذكاء الاصطناعي.

حوكمة الذكاء الاصطناعي، الأخلاقيات، وقيادة المستقبل

- الذكاء الاصطناعي المسؤول والأخلاقي.
- وضع أطر حوكمة داخلية للذكاء الاصطناعي لضمان.
- الامتثال للوائح والتشريعات بالبيانات والذكاء الاصطناعي.
- قياس العائد على الاستثمار (ROI) للذكاء الاصطناعي.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس نجاح.

لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.
- مدراء المشاريع.
- مديري الأعمال والاستراتيجيات.
- مدراء التحول الرقمي والابتكار.
- متخصصو تقنية المعلومات والمطورون.
- مسؤولو التحول الرقمي.
- المهتمون بتطوير حلول الذكاء الاصطناعي.
- المسؤولون في الحكومات والهيئات الحكومية.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- فهم الذكاء الاصطناعي استراتيجياً كأداة للنمو.
- استخدام البيانات ورؤى الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة القرارات.
- تحسين العمليات التشغيلية وتطبيق الذكاء الاصطناعي لزيادة الكفاءة والأتمتة.
- تسخير التحليلات التنبؤية للذكاء الاصطناعي للتخطيط.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتخصيص الخدمات وتحسين رضا العملاء.
- استكشاف فرص الابتكار التي يتيحها الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي التوليدي.
- بناء وإدارة فرق عمل فعالة لتنفيذ الذكاء الاصطناعي.
- التعامل بمسؤولية مع التحديات الأخلاقية وحوكمة الذكاء الاصطناعي.

تفاصيل النشاط

التاريخ 19 – 23 أكتوبر 2025 (دبي)

والمكان 14 – 18 ديسمبر 2025 (دبي)

25 – 29 يناير 2026 (دبي)

الموعد 9:00 صباحاً الى 2:00 ظهراً

لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)

التكلفة \$3500 ثلاثة آلاف وخمسمائة دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر